

# 消費者保護課程活動設計

教學節數：共 2 節

<b>教學 起訖日期</b>	106.11.26 107.3.10	<b>適用年級</b>	全校 1-6 年級
<b>能力指標</b>	<p><b>【健康與體育】</b></p> <p>7-1-2 描述人們獲得健康資訊、選擇健康服務及產品之過程，並能辨認其正確性與有效性。</p> <p>7-1-3 描述人們在獲得運動資訊、選擇服務及產品之過程，並能辨認其正確性與有效性。</p> <p>7-2-3 確認消費者在與健康相關事物上的權利與義務。</p> <p>7-2-4 確認消費者在運動相關事務上的權利義務及其與健康的關係。</p>		<p><b>重大議題</b></p> <p><b>【人權教育】</b> 1-2-3 說出權利與個人責任的關係，並在日常生活中實踐。</p> <p><b>【環境教育】</b> 1-2-2 覺知自己的生活方式對環境的影響。</p>
			<p style="text-align: center;"><b>教學準備</b></p>
			<p>一、教師準備數個有關健康與運動消費糾紛的剪報，做為上課教材。</p> <p>二、兒童準備有關健康產品的郵購目錄，或列印幾個健康產品購物網站的首頁。</p>
<b>月</b>	<b>日</b>	<b>節</b>	<b>教學重點</b>
		1	1. 能做一個理性、負責任的健康產品消費者。
		1	1. 能認識消費者的權利與義務。 2. 能認識優良產品標誌。
<b>學習目標</b>			
<p>一、能指出國內主要的健康產品購買管道。</p> <p>二、能認識我國的消費者保護行政體系和民間組織。</p> <p>三、能認識消費者保護法中對於消費者的保護相關條文。</p> <p>四、能認識消費者的權利與義務。</p> <p>五、能認識產品標章。</p>			

教學指導要點	教學時間	教學資源	評量重點
<p style="text-align: center;"><b>【活動一】做個負責的消費者</b></p> <p>一、引起動機：教師介紹購物管道，例如：賣場購買、郵購目錄購買、電視購物、網路購物。引導兒童認識購買管道，以取得需要的產品。</p> <p>二、經驗分享：</p> <p>(一)詢問兒童：「如果買到品質不好，或不滿意的商品時，應該怎麼辦？」請兒童共同討論要怎麼處理，教師藉此培養兒童消費者保護的觀念。</p> <p>(二)教師提醒兒童了解正確的申訴管道，才能尋求幫助或共同協商解決的辦法，並提供消費者保護單位：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.全國性消費者服務專線 1950。</li> <li>2.消費者文教基金會服務電話：(02)2700-1234。</li> <li>3.行政院消費者保護委員會網址。 <a href="http://www.cpc.gov.tw/">http://www.cpc.gov.tw/</a></li> </ol> <p>(三)教師引導兒童在遇到消費上的問題時，能尋求有效的幫助與解決方法，以保障自己的消費權益。</p> <p>三、YES OR NO：教師設計十道關於消費者保護的題目，對的在頭頂做出「○」的動作，錯的在胸前畫「X」，讓兒童迅速判斷。</p> <p>(一)所有的商品都有「七天鑑賞期」，這是消費者基本的法定權益。 答：○。(最好能保留購買當時的憑證，以供備察。)</p> <p>(二)消費者保護團體應以保護消費者權益、推行消費者教育為宗旨。答：○。</p> <p>(三)當我買到不滿意的商品時，可以找警察幫我爭取權益。答：X。 要找消費者保護團體，例如：消費者文教基金會。</p> <p>(四)如果市面上販售不合乎安全規定的玩具，行政院消費者保護委員會到各個賣場查核，避免消費者受害。答：○。</p> <p>(五)到超市買冰淇淋，吃了一口之後覺得不好吃，可以拿去退貨。 答：X。</p> <p>(六)消費者在買到商品後，應儘速詳細檢查商品，以確認商品有無瑕疵，如發現商品有瑕疵，應立即告知廠商，要求更換全新無瑕疵的商品。答：○。</p> <p>(七)買到規格不符或廣告不實的電器用品時，消費者除了可解除買賣契約，要求退還費用之外，還可將所導致的損害，向企業經營者請求損害賠償。答：○。</p> <p>(八)如果不小心買到過期食品，或是買回的食品發現有異樣，消費者可以將該食品連同購買證明(例如發票等)，攜回原購物地點要求退換貨；若情況嚴重且有必要時，還應要求業者全面回收。</p>	<p>5</p> <p>15</p> <p>15</p>	<p>• 健康產品的郵購目錄，或健康產品購物網站的首頁。</p> <p>• 健康與運動消費糾紛的剪報</p>	<p>觀察發表</p> <p>發表觀察實作</p>

教學指導要點	教學時間	教學資源	評量重點
<p>答：○。</p> <p>(九)如果在網路上購物，對方寄來的商品跟我想買的東西差很多，就只好算自己倒楣，下次不要在網路買東西就好了。答：X。</p> <p>(十)我到郵局寄包裹給住在鄉下的外婆，可是寄出去的包裹卻不見了，我可以向郵局請求賠償。答：○。</p> <p>四、重點歸納：發生消費糾紛時，善用消費者保護組織與法令，有效維護自身權益。</p> <p style="text-align: center;">第一堂課結束</p>	5		
<p style="text-align: center;"><b>【活動二】消費者的權利與義務</b></p> <p>一、教學引導：教師引導兒童了解消費者應具備的觀念：『上完一節課之後，同學們對消費者的權利有一個粗略的認識，但是「事前的預防勝於事後的追訴」是避免消費糾紛的不二法門。』</p> <p>二、指導重點：教師帶領兒童了解消費者的權利與義務：</p> <p>(一)充實消費知識、蒐集足夠的消費資訊：不相信誇張不實或引人誤解的廣告，確保產品符合自己需要。</p> <p>(二)看清標示再買，並認明優良產品標誌。(例如：正字標記、ST、GMP。)</p> <p>(三)採取正確合理的消費行為，不去不合法場所或購買不合法物品，例如：就醫看診時，應選擇有開業執照的醫療院所及有醫師證書的醫師，且不使用保育類的中藥。</p> <p>(四)發生爭議時，依照消費者保護法規定申訴或申請調解，依正當程序解決：能尋求消費者保護機關，讓自己的消費權利受到保障。</p>	10  25		發表 觀察 實作
<p>三、重點歸納：權利與義務是相對的，必須盡了義務才能要求自己的權利。</p> <p style="text-align: center;">第二堂課結束</p>	5		